



Poder Judiciário  
Tribunal de Justiça do Estado do Amapá  
Assessoria de Planejamento e Organização

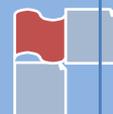
# Plano de Divulgação – Audiências Públicas–



*Administração:*

**Des. Luiz Carlos Gomes dos Santos**

MACAPÁ - AP





Tribunal de Justiça do Estado do Amapá  
Gabinete da Presidência  
Assessoria de Planejamento e Organização

## Plano de Divulgação - Audiências Públicas

Elaboração

Assessoria de Planejamento e Organização

Augusto César Alberto Neri

Job Duarte Morais

Assessoria de Comunicação Social

Bernadeth Farias

Aprovo em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

---

Des. Luiz Carlos Gomes dos Santos  
Presidente



## SUMÁRIO

Apresentação	04
1 - A Nossa Visão	05
2 - A Nossa Missão	05
3 - Atributos de Valore para a Sociedade	05
4 - Alinhamento Estratégico	05
4.1 - Tema: Acesso à Justiça	05
4.2 - Tema: Atuação Institucional	06
5 - Objetivo Geral	06
6 - Objetivos Específicos	06
7 - Dos Interessados e Públicos do Tribunal	07
8 - Plano de Ação para o Exercício de 2014	10



## APRESENTAÇÃO

O Tribunal de Justiça do Estado do Amapá como um ente prestador de serviços à sociedade e considerando a velocidade com que ocorrem as mudanças, em decorrência da dinâmica social, observa a necessidade de enfatizar uma maior interação com a sociedade por intermédio da divulgação das suas realizações, demonstrando os valores que são entregues à comunidade amapaense.

Trata-se de uma nova maneira de pensar a relação entre a instituição e os públicos interessados, objetivando manter a sociedade bem informada acerca das ações do Tribunal e dos resultados, bem como melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade dos serviços prestados.

Além das questões jurisdicionais e administrativas, transformadas em programas, projetos e atividades, reconhecidamente, o Tribunal de Justiça interage *com a comunidade acompanhamento e enaltecendo os principais acontecimentos históricos, sociais e festivos do Estado, promovendo ou apoiando movimentos populares e cívicos que, de alguma forma, estejam relacionados à justiça*<sup>1</sup>.

Assim, o Tribunal de Justiça participa de forma efetiva, de várias ações que visam melhorar a qualidade de vida da sociedade amapaense, participando e/ou promovendo atividades nas esferas ambiental, social e cultural.

Neste sentido, o Pleno do Tribunal de Justiça aprovou por unanimidade a realização de Audiências Públicas, antes das sessões itinerantes do 2º grau marcadas para acontecer nas diversas Comarcas do Interior do Estado.

Com a realização das Audiências Públicas, o Tribunal de Justiça do Estado do Amapá se aproximará ainda mais da sociedade amapaense, fortalecendo a imagem da instituição, bem como provocará a mudança de percepção do Poder Judiciário Estadual.

---

<sup>1</sup> Fonte: Briefing da Assessoria de Comunicação Social do Tribunal de Justiça do Estado do Amapá



## 1 - A NOSSA VISÃO

Ser referência no Judiciário e reconhecido pela sociedade como um modelo de Justiça Estadual.

## 2 - A NOSSA MISSÃO

Realizar Justiça, garantindo à sociedade um serviço acessível, ágil, efetivo e de qualidade, solucionando os conflitos para a paz social.

## 3 – ATRIBUTOS DE VALOR PARA A SOCIEDADE

Representam os valores a serem entregues à Sociedade quando da prestação dos serviços do Tribunal de Justiça do Estado do Amapá:

Ética	Cooperação e espírito de equipe
Proximidade com a sociedade	Orgulho institucional
Celeridade	Inovação
Transparência	Comprometimento
Responsabilidade social e ambiental	Valorização dos talentos

## 4 - ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

4.1 - Tema: Acesso à Justiça

4.1.1 - Objetivo estratégico:

- Facilitar o acesso a Justiça



#### 4.2 – Tema: Atuação Institucional

##### 4.2.1 – Objetivos estratégicos:

- Manter a sociedade bem informada
- Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade

## 5 - OBJETIVO GERAL

O Objetivo Geral deste Plano de Divulgação está alinhado aos objetivos estratégicos relacionados à Comunicação Social do Tribunal de Justiça do Estado do Amapá com o seu público interno e externo. Em sendo assim, temos:

“Manter a sociedade bem informada, bem como melhorar a percepção de valor quanto à satisfação e qualidade dos serviços prestados pelo Tribunal de Justiça do Estado do Amapá”

## 6 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS<sup>2</sup>

- Dar amplo conhecimento à sociedade das Audiências Públicas do Poder Judiciário;
- Divulgar, de forma sistemática, em linguagem acessível e didática, os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição pelo Poder Judiciário, em todas as suas instâncias;

---

<sup>2</sup> Estão alinhados à Resolução nº 85, de 08 de setembro de 2009, Conselho Nacional de Justiça. P. 2.



- Estimular a participação da sociedade no debate e na formulação de políticas públicas que envolvam os seus direitos;
- Disseminar informações corretas sobre assuntos que sejam de interesse público para os diferentes segmentos sociais e que envolvam as ações do Poder Judiciário;
- Promover o Poder Judiciário junto à sociedade de modo a conscientizá-la sobre a missão exercida pela Magistratura, em todos os seus níveis, otimizando a visão crítica dos cidadãos a respeito da importância da justiça como instrumento da garantia dos seus direitos e da paz social.

## 7 – DOS INTERESSADOS E PÚBLICOS DO TRIBUNAL <sup>3</sup>

O Planejamento de Comunicação das Audiências Públicas possibilitará ao Judiciário do Estado do Amapá divulgar à sociedade amapaense, serventuários, colaboradores, jurisdicionados, Conselho Nacional de Justiça, e demais Poderes sobre as ações desenvolvidas para consecução da sua missão, que diz: “Realizar Justiça, garantindo à sociedade um serviço acessível, ágil, efetivo e de qualidade, solucionando os conflitos para a paz social”.

Com a dinâmica social, um novo paradigma surgiu para a administração pública que não pode ser um fim em si mesmo. No âmbito do Poder Judiciário, a

---

<sup>3</sup> Públicos interessados, também chamado de Stakeholders, representam os indivíduos e grupos que tem interesse real ou potencial que afetam ao Tribunal de Justiça do Estado do Amapá.



situação não é diferente. A transparência e a comunicação interativa com a sociedade tornaram-se imprescindíveis para a integração das instituições públicas e seus usuários. Desta forma, os interessados terão acesso a mais informações sobre eficiência e eficácia da gestão relacionada aos valores e benefícios disponibilizados à coletividade.

Destaca-se que o nível de exigência dos cidadãos está cada vez maior, tanto na iniciativa privada quanto na área pública. Custos e benefícios gerados estão em constante avaliação pela sociedade. Assim sendo, caso o serviço ofertado atenda as suas expectativas, a sociedade avaliará melhor a Justiça Brasileira, caso o serviço fique aquém de suas expectativas, o cidadão estará insatisfeito.



Figura 1 – Partes Interessadas nas ações do Tribunal (stakeholder)



Tribunal de Justiça do Estado do Amapá  
Gabinete da Presidência  
Assessoria de Planejamento e Organização

Assim, os investimentos em infraestrutura e no atendimento ao público são importantes para proporcionar maior acesso às informações do Judiciário Estadual. Esclarecer ao público sobre as funções, atividades e órgãos do Poder Judiciário é igualmente importante, em decorrência da necessidade da sociedade de conhecer o composto de serviços que lhe é ofertado, com valores como: ética, celeridade, transparência e responsabilidade social.



## 8 – PLANO DE AÇÃO DE DIVULGAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS DO TJAP

O QUE (Ações)	POR QUÊ (Objetivos Estratégicos)	COMO (Estratégias)	QUANDO (Período)	QUEM (Responsável)	ONDE (Instrumentos de Comunicação e Mídias)	QUANTO (Estimativa de Custo - Por Campanha)
Divulgação nas redes sociais do TJAP (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram e Flickr)	<ul style="list-style-type: none"><li>Manter a sociedade bem informada</li><li>Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Interagir com as Unidades envolvidas, visando adequar as informações aos públicos interessados;</li><li>Elaborar mensagens direcionadas ao público alvo;</li></ul>	- Diariamente	- Assessoria de Comunicação Social	<ul style="list-style-type: none"><li>Internet</li><li>Intranet</li></ul>	- Por intermédio da Assessoria de Comunicação Social, ou seja, sem custo para o Tribunal.
Produção de matérias no Portal do Tribunal de Justiça do Estado do Amapá	<ul style="list-style-type: none"><li>Facilitar o acesso a Justiça;</li><li>Manter a sociedade bem informada</li><li>Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Acompanhar e divulgar os assuntos tratados nas audiências públicas;</li><li>Registrar a participação da sociedade;</li><li>Acompanhar as audiências públicas;</li></ul>	Mensalmente	- Assessoria de Comunicação Social.	- Portal do Tribunal de Justiça do Estado do Amapá	- Por intermédio da Assessoria de Comunicação Social, ou seja, sem custos para o Tribunal.



Tribunal de Justiça do Estado do Amapá  
Gabinete da Presidência  
Assessoria de Planejamento e Organização

O QUE (Ações)	POR QUÊ (Objetivos Estratégicos)	COMO (Estratégias)	QUANDO (Período)	QUEM (Responsável)	ONDE (Instrumentos de Comunicação e Mídias)	QUANTO (Estimativa de Custo - Por Campanha)
Promoção de entrevistas na rádio local ( no Município onde será realizada a audiência) um dia antes da realização das audiências.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar o acesso a Justiça;</li> <li>Manter a sociedade bem informada</li> <li>Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar a gravação de entrevista em rádio;</li> <li>Prestar apoio, quando solicitado, a profissionais da imprensa, rádio e televisão para que tenham maiores facilidades no exercício de suas funções na cobertura as audiências públicas.</li> </ul>	- Um dia antes da realização da Audiência Pública.	- Assessoria de Comunicação	- Rádio	- Por intermédio da Assessoria de comunicação, ou seja, sem custos para o Tribunal.
Realização de pelo menos uma entrevista em jornais, rádio e televisão sobre assuntos relativos às audiências públicas na Televisão, Rádios e Jornais da Capital do Estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar o acesso a Justiça;</li> <li>Manter a sociedade bem informada</li> <li>Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar a gravação de entrevista em rádio, televisão ou para jornais;</li> <li>Prestar apoio, quando solicitado, a profissionais da imprensa, rádio e televisão.</li> </ul>	- Uma semana de entrevistas	- Assessoria de Comunicação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rádio AM e FM</li> <li>Televisão</li> <li>Jornais</li> </ul>	- Por intermédio da Assessoria de comunicação, ou seja, sem custos para o Tribunal.



Tribunal de Justiça do Estado do Amapá  
Gabinete da Presidência  
Assessoria de Planejamento e Organização

O QUE (Ações)	POR QUÊ (Objetivos Estratégicos)	COMO (Estratégias)	QUANDO (Período)	QUEM (Responsável)	ONDE (Instrumentos de Comunicação e Mídias)	QUANTO (Estimativa de Custo - Por Campanha)
Produção de materiais de divulgação: folders e Outdoor.	<ul style="list-style-type: none"><li>Facilitar o acesso a Justiça;</li><li>Manter a sociedade bem informada</li><li>Melhorar a percepção de valor da sociedade quanto à satisfação e qualidade.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Em Macapá e de Santana, mediante os Outdoors institucionais;</li><li>- Distribuição de folders informativos antes das audiências públicas.</li></ul>	Quinzenalmente	Assessoria de Comunicação Social	<ul style="list-style-type: none"><li>- Outdoors - 2 (dois) - Macapá e Santana.</li><li>- Folders - 1 milheiro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Outdoors - R\$ 621,00;</li><li>- Folders - R\$ 1.000,00</li></ul>
Custo Total previsto por Campanha ou por Audiência Pública com Divulgação						R\$ 1.621,00*

\*Custo previsto para uma campanha ou por Audiência Pública.

Macapá - AP, 20 de maio de 2014.

Augusto César Alberto Neri  
Assessoria de Planejamento e Organização

Bernadeth Farias  
Assessoria de Comunicação Social